



**“L'UNITÀ COME  
CONDIZIONE FONDAMENTALE  
PER IL FUTURO DELLE IMPRESE  
DI DISTRIBUZIONE  
DEL BEVERAGE  
E DEI LORO PARTNER”**

Presentazione del Presidente Italgrob  
**Giuseppe Cuzziol**



# IL MERCATO DEL BEVERAGE NEL 2006

## IL BEVERAGE IN CIFRE: Totale Grossisti Bevande

L'evoluzione dal 2003 (anno in cui si raggiunse il top delle vendite) ad oggi. Al crollo fisiologico del 2004 ha fatto seguito un anno di sostanziale stabilità ed una successiva ripresa nel 2006.

Vendite in Valore	2003	2004	
Totale Mercato	2.799.581.184	2.689.344.000	-3,9
Birra	1.115.567.872	1.075.756.928	-3,6
Acqua Minerale	519.106.240	490.436.928	-5,5
Bevande Gassate	499.723.552	494.827.552	-1,0
Alcolici	202.772.570	216.533.225	6,8
Bevande Base Frutta	175.617.696	159.689.168	-9,1
Others	286.793.254	252.100.199	-12,1

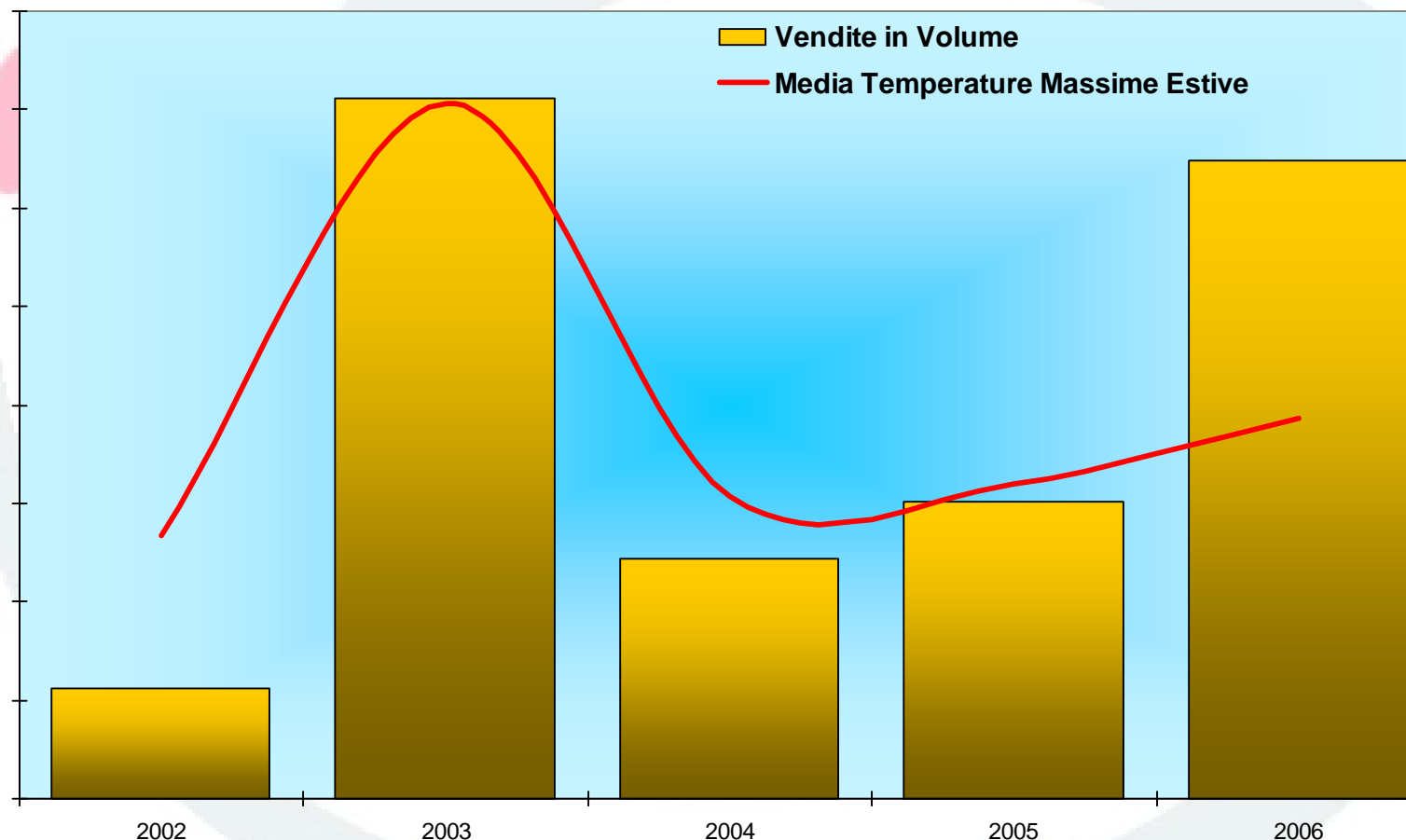
Vendite in Volume	2003	2004	
Totale Mercato	3.456.155.904	3.221.807.616	-6,8
Birra	652.706.944	614.725.248	-5,8
Acqua Minerale	2.050.434.176	1.899.620.352	-7,4
Bevande Gassate	514.031.712	501.434.016	-2,5
Alcolici	19.260.963	19.659.696	2,1
Bevande Base Frutta	81.624.432	72.425.928	-11,3
Others	138.097.677	113.942.376	-17,5

Vendite in Valore	2005		anno term. a novembre 2006	
Totale Mercato	2.707.808.000	0,7	2.863.053.584	5,5
Birra	1.091.275.904	1,4	1.165.407.492	6,7
Acqua Minerale	502.718.560	2,5	551.954.738	9,8
Bevande Gassate	492.501.824	-0,5	499.481.816	0,8
Alcolici	223.995.588	3,4	239.202.380	6,8
Bevande Base Frutta	150.710.048	-5,6	152.055.658	0,1
Others	246.606.076	-2,2	254.951.500	3,0

Vendite in Volume	2005		anno term. a novembre 2006	
Totale Mercato	3.250.686.976	0,9	3.424.239.840	5,1
Birra	605.090.880	-1,6	617.839.978	1,7
Acqua Minerale	1.944.288.512	2,4	2.103.579.360	8,1
Bevande Gassate	495.076.032	-1,3	497.927.646	-0,1
Alcolici	20.123.666	2,4	21.242.451	5,5
Bevande Base Frutta	69.366.512	-4,2	69.297.685	-0,6
Others	116.741.374	2,5	114.352.720	-2,2

# Incidenza delle Temperature sul Mercato

*Totale Panel Grossisti Bevande HoReCa IRI*



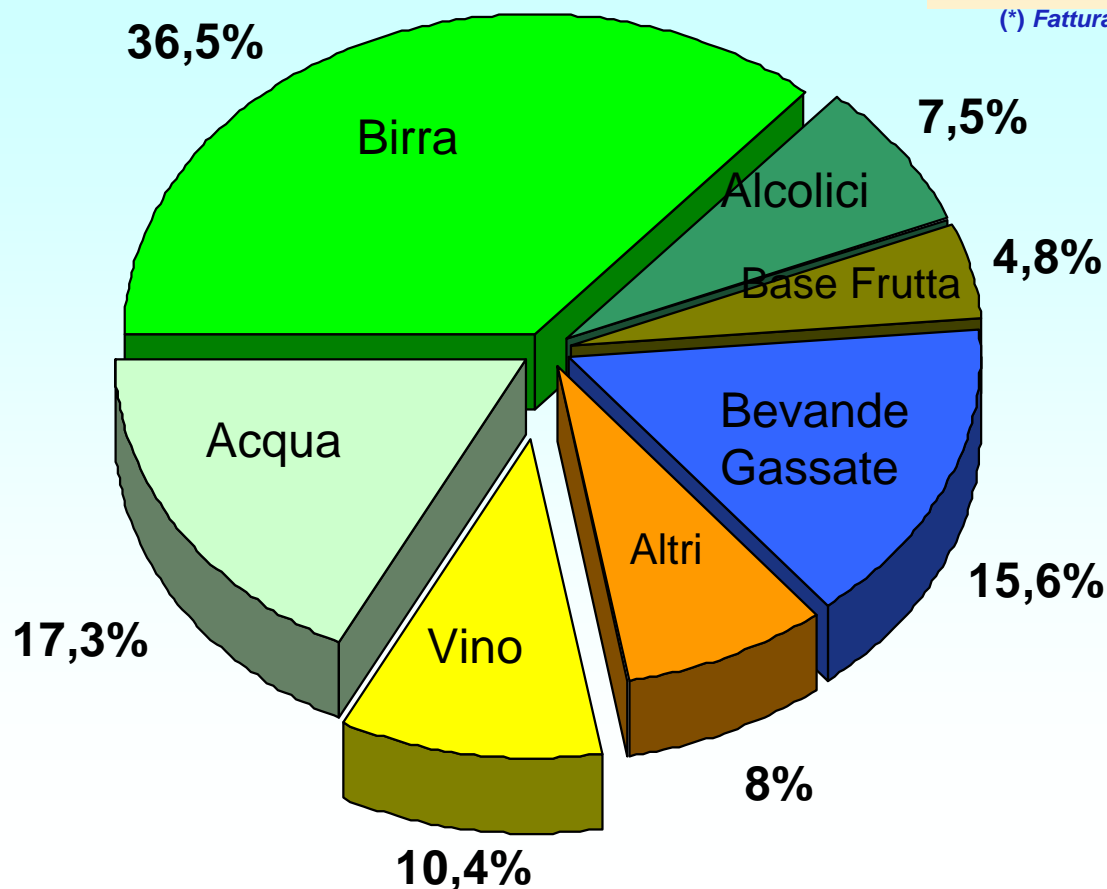
**Forte dipendenza fra temperature estive e performance di mercato. La "coda estiva" di settembre ed ottobre permette una crescita del 2006**

## Il peso % delle categorie sul fatturato

**Totale Beverage Dati Panel Grossisti  
Horeca IRI - 2006**

**Valore annuo 2006  
3.200 milioni di euro (\*)**

*(\*) Fatturato Bevande al netto di Iva*



**La categoria degli alcolici e del Vino registrano  
tassi di crescita dal 2003 al 2006 di oltre il 15%**